فقه التواصل الاجتماعي

سلسلة الفقه الموضوعي



مركز نون للتأليف والترجمة

شبكة المعارف الإسلامية



You
Tube
فقه
التواصل الاجتماعي

الكتاب: فقه التواصل الاجتماعي

نـشـر: جمعيَّة المعارف الإسلاميَّة الثقافيَّة

إعـداد: مركز نون للتأليف والترجمة

الطبعة الأولى، ٢٠١٤م- ١٤٣٥هـ.

فقه التواصل الاجتماعي

بواسطة وسائل الاتصال الحديثة




بسم الله الرحمن الرحيم



الفهرس

الفصل الثاني



الفصل الثالث



الفصل الرابع

المقدّمة



بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد للّه ربّ العالمين، وصلّى اللّه على سيّدنا محمّد وعلى آله الطاهرين وبعد.

ونحن نعيش في عصر الحضارة الحديثة؛ حيث احتلت التكنولوجيا والصناعات الحديثة في عالم الاتصال والتواصل وغيره موقعاً أساسياً في حياة الناس الفردية والاجتماعية والعملية، ولم يعد بالإمكان أن نُبعِد هذه الوسائل أو آثارها (الإيجابية أو السلبية) عن بيئتنا وحياتنا، أو أن ندّعي إمكانية البعد عنها وعدم التأثّر بها.

لهذا ينبغي النظر بموضوعية - على المستويين التربوي والاجتماعي - إلى هذا التطوّر التكنولوجي الهادر والسريع، والتفكير الجدّي بالاستفادة الإيجابية الفاعلة من مختلف وسائل الاتصال والتواصل، وغيرها من التقنيات في خدمة الناس، ورعاية لمجتمعنا وأهلنا جميعاً، لا بدّ من اقتحام هذا العالم، بدل أن نتفرّغ لمعالجة آثاره ومواجهتها أو توجيهها،

أو الضغط على الناس والمجتمع.

ولهذا فإنّ التوجيه الاجتماعي، والتحصين الأخلاقي والتربوي، إلى جانب التفقّه في أحكام التواصل الاجتماعي، يكون هو الحل الأسلم والأصح، وهذه هي وظيفة هذا الكتاب؛ فقه التواصل الاجتماعي بعون اللّه تعالى.

والحمد للّه رب العالمين







الفصل الأوّل

وسائل التواصل الاجتماعي

الوظيفة، الدور، الآثار





1. مواقع التواصل الاجتماعي

مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، تتيح التواصل بين الأفراد فـى بنية مجتمع افتراضي، يجمع بيـن أفرادها اهتمام مشتـرك، يتمّ التواصـل بينهم من خلال الرسائـل، أو الاطلاع علـى الملفّات الشخصيـة، ومعرفة أخبارهـم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض.

2. شبكات التواصل الاجتماعي

أ. المدوّنات

يوجـد العديد مـن أنواع المدوّنـات، بعضها يختصّ بتناقل معلومـات عن الأخبار بـكلّ أنواعها، أما الآخـر فيختصّ بأمور شخصية ويومية، منها: Xanga، WordPress.

ب. المدوّنات الجزئية

المدوّنـات الجزئيـة هـي أسلـوب لبـثّ المعلومـات بشـكل سريع، وما يُميّزها عـن المدوّنات العادية هو صغر حجم وكمية المعلومـات (نصية، صـور، صوتية، ومرئيـة) المتداولة عليها، منها: Google Buzz، Twitter.

ج. تحديد المواقع الجغرافية

تُمكِّن المستخدم من تحديد موقعه الجغرافي وتعريف شبكته من الأصدقاء بما يفعل في ذلك الموقع بالتحديد، منها: Gowalla، Facebook places.

د. مواقع الترابط الشبكي الاجتماعي

تُمكِّن المستخدمين من التواصل المباشر بعضهم ببعض ومشاركة الاهتمامات، كما يمكن استخدام تلك المواقع للبحث عن أصدقاء الدراسة، منها: Facebook، Hi.

هـ. مواقع الفعاليات

هذه النوعية من المواقع لتنظيم الفعاليات والتحكّم بعدد الأشخاص المدعوّين، كما تُمكِّن هذه المواقع من استخدام خدمات تحديد المواقع الجغرافية (LBS) لتحديد موقع التجمّع، منها: Eventful، Meetup.



و. مواقع تجميع المعلومات

تقوم هذه المواقع والبرامج بتجميع المعلومات التي تهمّك فقط في مكان واحد بدلاً من البحث عنها وإضاعة الوقت، منها: Netvibes، evri.

ز. مواقع مشاركة الاهتمامات

هــذه نوعية مختلفة من المواقع تساعدك على نشر ومشاركة شبكتك نوعيــة الأجهزة التي تستخدمهــا أو اهتماماتك مثل ما تُشاهد الآن أو ما تقرأ في الوقت الحالي، أهمها:

GoodReads، GetGlue.



ح. مواقع جمع التبرّعات والقضايا المهمّة

فكـرة هذه النوعية مــن المواقع ذكية ومفيــدة، لنتخيّل أنّك تــودّ القيام بمشروع لا تملــك التمويل اللازم له، كل ما عليك هو تقديم دراسة المشروع لهذه المواقع ومن ثم يقوم القائمون على الموقــع بدراسة المشروع وفكرته ثم عرضه على المستخدمين، منها: Kickstarter ،Causes.

3. مواقع التعاون وبناء فرق العمل

أ. الويكي

هي مواقع تُمكِّن العديد مــن الناس من الاشتراك في تكوين معلومــات مترابطة بشكل منطقي عن طريــق روابط إلكترونية، أهمها: Wikispaces ،Wetpaint ،PBworks.

ب. مواقع المرجعيات

يمكـن استخدام هذه المواقع لوضـع علامة مرجعية لمواقع تهمّك أو قد تهمّ غيرك، منها: Delicious، Diigo، Google Reader.

ج. مواقع الأخبار الاجتماعية

بدلاً مـن الاعتماد على استقـاء الأخبار من قنـوات الأخبار المتعـارف عليهـا، يمكنـك الاعتمـاد علـى شبكـة واسعـة من المستخدمين لإيجاد الأخبار المهمة: Digg، Technorati.

د. الملاحة الاجتماعية

برامـج الملاحـة الاجتماعيـة عبـارة عـن برمجيـات يقوم المستخدم بتثبيتها على جهاز الهاتف الخليوي ومن ثم الاستعانة بالـ GPS لرسم خريطة حركته بالمدينة. منها: Waze، Trapster.

هـ. مواقع إدارة الملفّات وتحرير النصوص

لإتمام مذكرة أو نصّ أو حتى التعاون على تحضير عرض في استخدام هذه المواقع؛ كل ما عليك هو تحديد الأشخاص الذين تـودّ التعاون معهم والباقي ما هـو إلا تفاعل سلس بينكم. منها: Google Docs.





4. مواقع الوسائط المتعدِّدة

أ. مواقع التصوير والفن

تمنحك مكانــاً يُمكنك فيه حفظ، تخزيــن، وعرض أعمالك الفنية سواء كانت صوراً أو رسمات فنية، حيث يتمكّن الناس من رؤيتها وإبداء الإعجاب أو النقد لها. منها: Flickr ، DeviantArt.

ب. مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر

يمكنــك باستخدام مواقــع البث المباشر البــث من جهازك الخليــوي فــي أي وقــت، ومــا يُميّــز خدمــات البث هــو إمكانية التفاعل، حيث يُمكِّن المتفرجيــن التواصل معك فوراً وفي نفس لحظة البث، منها: YouTube، Openfilm .

5. مواقع الرأي والاستعراض

أ. استعراضات السلع

تخيّــل أنّك تودّ شراء سيارة جديدة، أو جهاز كمبيوتر حديث يمكنــك زيارة مواقــع الآراء لمعرفة رأي مــن اشتروا هذه السلع قبلــك وتقييمهم لهــا، كما يُمكنــك معرفة جــودة المنتج ومدى تحمّلــه لعوامل الزمــن والاستخــدام اليومي، من مواقــع الرأي والاستعراض: MouthShut، Epinions.

ب. الأسئلة والأجوبة الاجتماعية

يمكنــك الحصــول علــى إجابــات محــدّدة لأسئلة قــد تدور بذهنــك، حيث تقوم بتقديم سؤال ويقــوم المستخدمون بتقديم إجابات، ومن ثم يقوم كلّ من له دراية بتعديل الإجابة لإعطائك أدقّ إجابة ممكنة. أهمها:

Askville، EHow، Stack Exchange، WikiAnswers، Yahoo! Answers، Quora، ask.com.

6. المواقع الترفيهية الاجتماعية

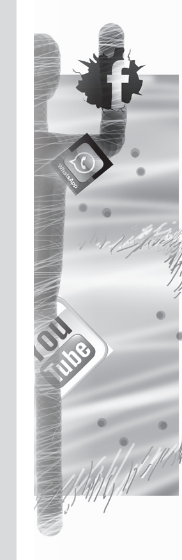
أ. مواقع العوالم الافتراضية

تُمكِّنــك مــن التواصــل والتحــدّث بالصــوت مــع أيٍّ مــن الشخصيات المتواجدة في تلك العوالم كما بإمكانك شراء وبيع سلع وممتلكات على هذه العوالم. أهمها:

Active Worlds، Second Life، World of Warcraft، RuneScape.

ب. مواقع مشاركة الألعاب الاجتماعية

تعتمد فكرة هذه المواقع على مشاركة الآخرين على شبكتك الاجتماعيــة ألعاب تتطلّــب العديد من اللاعبين علــى الشبكة. أهمها: Armor Games، Newgrounds، Miniclip، Kongregate.



7. الخدمات التي تُقدّمها الشبكات الاجتماعية

أ. الملفّات الشخصية / الصفحات الشخصية



من خـلال الملفّـات الشخصيـة يُمكنك التعـرّف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه مثل : الجنس، تاريخ الميلاد، البلد، الاهتمامـات والصورة الشخصية بالإضافة إلى غيرها من المعلومات. يعدّ الملفّ الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخـص، فمن خـلال الصفحـة الرئيسية للملـفّ الشخصي يُمكنك مشاهـدة نشاط الشخص مؤخّراً، من هم أصدقاؤه وما هي الصور الجديدة التي رفعها إلى غير ذلك من النشاطات.

ب. الأصدقاء / العلاقات

وهم بمثابة الأشخاص الذين يتعرّف عليهم الشخص لغرض معيّـن. الشبكات الاجتماعيـة تُطلق مسمّى «**صديـق**» على هذا الشخـص المضاف لقائمة أصدقائك بينمـا تُطلق بعض مواقع الشبـكات الاجتماعية الخاصة بالمحترفيـن مسمّى «**اتصال أو علاقة**» على هذا الشخص المضاف لقائمتك.

ج. إرسال الرسائل

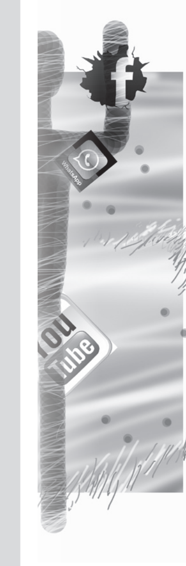
تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أو لم يكن.

د. ألبومات الصور

تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع مئات الصور فيها وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق حولها.

هـ. المجموعات

تتيح كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يُمكنك إنشاء مجموعة بمسمّى معيّن وأهداف محدّدة، ويوفّر موقع الشبكة الاجتماعية لمالك المجموعة والمنضمّين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنتدى حوار مصغّر وألبوم صور مصغّر، كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف بـ Events أو الأحداث ودعوة أعضاء تلك المجموعة له ومعرفة عدد الحاضرين.



و. الصفحات

ابتدعت هذه الفكرة الفيس بوك، واستخدمتها تجارياً بطريقة فعّالة حيث تعمل حالياً على إنشاء حملات إعلانية موجّهة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية أو الفعاليات توجيه صفحاتهم وإظهارها لفئة يُحدّدونها من المستخدمين، وتقوم



الفيس بوك باستقطاع مبلغ عن كلّ نقرة يتمّ الوصول لها من قِبَل أيّ مستخدم قام بالنقر على الإعلان، تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتمّ فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث ويقوم المستخدمون بعد ذلك بتصفّح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محدّدة ثم إن وجدوا اهتماماً بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفّهم الشخصي.

ز. سهولة التواصل الاجتماعي والتشبيك بين الأفراد والمؤسّسات

يمكن من خلال الشبكات الاجتماعية الخاصة تبادل المعلومات والملفّات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو، كما أنّها مجال رحب للتعارف والصداقة، وخلق جوّ مجتمعي يتميّز بوحدة الأفكار والرغبات غالباً، وإن اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستوياتهم العلمية.

ح. الاستخدامات التعليمية

تُساهم الشبكات الاجتماعية في تطوير التعليم الإلكتروني، حيث يُمكن المشاركة من كلّ الأطراف في منظومة التعليم بداية من مدير المدرسة والمعلّم وأولياء الأمور وعدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرّر للطلّاب.

فاستخـدام الشبـكات الاجتماعيـة يكسب الطالـب مهارات أخـرى كالتواصـل والاتصــال والمناقشـة وإبداء الـرأي، وهي مساحة ضيّقة جدّاً داخل أسوار المدارس.

ط. الاستخدامات البحثية

الاستفــادة من مواقع البحث المشهـورة، وتوفير كمية كبيرة جدّاً من المعلومات العلميـة والبحوث والدراسات المتخصّصة من جميع مجــالات المعرفة، إضافة إلى خدمة الدخول عن بعد إلى المكتبات الجامعية العالمية والاستفادة من إمكانيّاتها.



ي. الاستخدامات الحكومية والتجارية

اتّجهت كثير من الدوائر الحكومية والشركات الكبرى للتواصل مع الجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف قياس وتطوير الخدمات الحكومية والتجارية والتسويقية لديها، ومسايرة للتقنية الحديثة، بل أصبح التواصل التقني مع الجمهور من نقاط تقييم الدوائر الحكومية وخدماتها المقدّمة.

ك. سرعة ويسر تداول المعلومات الإخبارية

أصبحت الشبكات الاجتماعية مصدر أصيل من مصادر الأخبـار لكثير مـن روّادهــا، وهـي أخبـار تتميّز بأنّهـا من



مصدرها الأول وبصياغة فردية حرّة غالباً، وقد تميّزت المدوّنات الخاصة باستقطاب الباحثين عن الأخبار، ومواقع الأخبار المتخصِّصة، وقنوات إخبارية كبيرة، في أحداث مختلفة سابقة، وكان لأصحابها التأثير الكبير في نقل الأخبار الصحيحة للرأي العام.

ل. في المجال الثقافي

بحر من المعلومات والمعارف والإحصائيات والتكنولوجيا والأخبار والأفلام. إضافة إلى المشاركة في الحوارات التربوية المتخصِّصة التي تجري ضمن منتديات علمية تربوية.

م. في مجال الإعلام

إمكانية الوصول إلى عدد أكبر من الجمهور والمتابعين في مختلف دول العالم، وإمكانية قراءة الجرائد اليومية.

ن. في المجال الاجتماعي

اتصال الأسر والتواصل بين الأقارب والبريد الإلكتروني.

ص. في مجال الاقتصاد

إجراء التطبيقات البنكية، والتسوّق والشراء عبر الإنترنت، ومتابعة البضائع وعمليات التصدير والتوريد أيضاً.


SMS
Text
Calendar
Photos
Camera
Weather
Stocks
Calculator
Clock
Notes



الفصل الثاني

الأحكام الشرعية لوسائل التواصل الاجتماعي


SEND





مدخل:

تمتاز هذه الأحكام الشرعية الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي كونها بصيغة السؤال والجواب، وتحاكي الواقع، وتقارب الابتلاءات العملية.

وهي موافقة لرأي سماحة الإمام السيد علي الخامنئي دام ظله[١].

الأول: الضوابط الشرعية للاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي

السؤال(١): ما هي أهم الضوابط الشرعية للاستفادة من شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي؟

الجواب:

- أن لا يكون على حساب الواجبات، فإذا عطّل ذلك القيام بالواجب فلا يجوز.
- أن لا يقع في أيّ حرام، بأن يتمّ التزام جميع الضوابط

---

(١) تمّت مراجعة المادة الفقهية والموافقة عليها من قبل مكتب الوكيل الشرعي العام للإمام الخامنئي (حفظه الله) في بيروت.

الشرعيّة، فلا يقع في الغيبة أو النميمة أو كشف أسرار الآخرين، أو لا يقع في أيّ مفسدة.

- أن لا يضيّع الوقت على أمور غير مفيدة.
- وأن يلتزم بالقوانين المرعيّة الإجراء في هذه الشبكات.

السؤال(٢): ما هي الضوابط الشرعية للتبليغ الديني على شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي؟

الجواب:

أوّلا: أن لا يدخل في الأمور التي توجب الشقاق بين المسلمين، أو بين المؤمنين.

ثانياً: أن لا ينقل ما فيه احتمال الخطأ.

ثالثاً: أن لا يفتي إلّا من خلال الوسائل المعتبرة شرعاً.

رابعاً: اعتماد البرهان مع الحكمة والموعظة الحسنة.

خامساً: أن لا يأخذ بالإشاعات قبل الاطمئنان من صحّتها.

سادساً: عدم مخالفة أيّ حكم يصدر من الوليّ الفقيه.



الثاني: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العبادات والأعمال

السؤال (٣): هل يجوز تأخير الصّلاة عن وقتها بسبب الانشغال على مواقع التّواصل الاجتماعي؟

الجواب: لا يجوز.



السؤال (٤): هل يجوز السهر على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مفرط بحيث يؤدّي ذلك إلى تفويت صلاة الصبح أداء؟

الجواب: إذا عدّ ما ذكر استخفافاً وتهاوناً بأمر الصلاة فلا يجوز.

السؤال(٥): هل يجوز السهر على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مفرط بحيث يؤدي ذلك إلى ظهور التعب والإرهاق عليه في اليوم التالي ما يؤدّي إلى التقصير في عمله ؟

الجواب: إذا كان في ذلك ضرر معتنى به على الشخص فلا يجوز، وعلى أيّ حال فيجب القيام بالعمل طبقاً للمقرّرات ولا يجوز الإهمال أو التقصير فيه.

السؤال (٦): ما هو حكم قضاء أوقات طويلة على الإنترنت مع أنّ الفائدة المحصّلة منها قليلة جدًّا نسبة للوقت المبذول؟

الجواب: إذا أدّى ذلك إلى ترك واجب أو الوقوع في الحرام أو ترتّبت عليه مفسدة أخرى فلا يجوز، كما أنّ تضييع الوقت بالبطالة والكسل فيه إشكال.

الثالث: حكم صلة الرحم

السؤال(٧): هل يغني التواصل على مواقع التواصل الاجتماعي عن صلة الرحم باللقاء المباشر؟

الجواب: صلة الرحم واجبة، ولكن لا تنحصر صلة الرحم بالزيارة، بل يكفي في تحقّقها أيّ نوع من العلاقة والارتباط بحيث يصدق عليه عرفاً أنّه صلة للرحم.

الرابع: حكم المواقع المشبوهة أخلاقياً أو دينياً



السؤال(٨): ما حكم الدخول والاطّلاع إلى المواقع المشبوهة أخلاقيّاً ودينيًّا، والاطّلاع على مضامينها أو صورها؟

الجواب: لا يجوز فتح أو تصفّح المواقع المحرّمة، ومواقع الانحراف والشذوذ، فيما إذا علم بأنّه سوف يقع نظره على المشاهد المثيرة ونحوها.

السؤال(٩): ما هو حكم تصفّح المواقع التي تتعرّض للمذهب بالإساءة وتتضمّن أفكاراً ضالّة أو مضلّلة؟

الجواب: لا يجوز تصفّح هذه المواقع إلّا إذا توفّرت شروط ثلاثة مجتمعة، وهي:

الأوّل: أن يكون التصفّح بقصد غرض صحيح، كالإجابة على إشكالاتها والردّ عليها.

الثاني: أن يكون المتصفّح قادراً علميّاً على الإجابة والرّد.

الثالث: أن يكون مأموناً من الانحراف والضلال.



السؤال(١٠): ما هو حكم الترويج لمفاهيم وقضايا غير إسلامية وقد تؤدّي إلى نشر الفساد أو الإضلال عبر الإنترنت؟

الجواب: لا يجوز الترويج لما يؤدّي إلى الانحراف والإفساد والإضلال، ويوجب نشر الثقافة غير الإسلامية المعادية للمسلمين، ويسبّب أجواء ثقافيّة فاسدة، ويجب التحرّز والاجتناب عنها.

الخامس: حكم عرض الصور والنظر إليها

السؤال(١١): ما حكم النظر إلى صور الأجنبيات (المسلمات) مع حجاب أو بدونه على الإنترنت في حالتيّ المباشر وغير المباشر؟

الجواب:

١. الأحوط وجوباً الاجتناب عن النظر إلى صورة المرأة المسلمة السافرة المعروضة بالبثّ المباشر.

٢. لا يجوز النظر إلى صورة المرأة المسلمة السافرة (بطريقة غير مباشرة) إذا كان يعرفها الناظر. وأمّا إذا لم يعرفها فلا مانع من النظر إلى صورتها من دون قصد التلذّذ والريبة والفساد.

٣. النظر إلى صورة المحجّبات جائز إذا لم يترتّب عليه مفسدة.



السؤال(١٢): ما حكم النظر إلى صور الأجنبيات (المسلمات) مع حجاب وظهور الزينة على الوجه واليدين أو غيرهما من الأعضاء على الإنترنت في حالتيّ المباشر وغير المباشر؟

الجواب: لا يجوز النظر إلى صورة الفتاة المسلمة المتبرّجة إذا كانت مثيرة للشهوة أو لقصد التلذّذ والريبة، أو أدّت إلى الوقوع في المفسدة.

السؤال(١٣): ما حكم النظر إلى صور الأجنبيات (من غير المسلّمات) على الإنترنت في حالتي المباشر وغير المباشر؟

الجواب: يجوز النظر إلى صورة غير المسلمة بالبثّ المباشر أو غيره بشرط عدم الريبة أو خوف الفتنة.

السؤال(١٤): يوجد لكل معرّف صورة شخصية، ما حكم وضع صورة لفتاة عارية أو متبرّجة وليست صاحبة التعريف؟

الجواب:

-لا يجوز وضع صورة الفتاة العارية.

-لا يجوز عرض صورة الفتاة المسلمة المتبرّجة إذا كانت مثيرة للشهوة أو لقصد التلذّذ والريبة، أو مع ترتّب الوقوع في المفسدة.



السؤال(١٥): ما حكم التعليق على صورة فتاة أو الكتابة الأدبية بنوع من الإيحاء أو الإعجاب، مثل: «**لك من اسمك نصيب**»، و«**هيه يا فلانة... أحاسيس منسابة**»...، ولأخرى: «**ليتني كنت شاعراً لأكتب لك قصيدة شعر**»، «**ما أبدع بيانك يأختاااااااااااااه**»، «**تأكّدي أنّنا ننتظرك كلّ ساعة، فلا تتأخّري طويلاً علينا**»؟

الجواب: لا يجوز ذلك مع الخوف من الوقوع في الحرام، أو مع ترتّب المفسدة، أو مع إثارة الشهوة والريبة والتلذّذ.

السؤال(١٦): هل يجوز للفتاة المحجّبة عرض صورها الشخصية أو صورها وهي محجّبة ولكن طريقة جلوسها أو

وقوفها مغرية جدّاً، أو صوراً لها بغير حجاب على قاعدة أنّها نازلة باسم غير اسمها، وأنّ المضافين عندها لا يعرفونها شخصيّاً؟

الجواب:

١. لا يجوز عرض الصور المثيرة للشهوة، أو كان فيها خوف الفتنة أو ترتّب المفسدة.

٢. لا يجوز للمحجّبة أن تعرض صورها بدون حجاب إذا كانت في معرض أن يراها من يعرفها، أو كان يترتّب عليها الفساد، أو فيها خوف الفتنة.



السؤال(١٧): هل يجوز وضع صور عائلية خاصّة من دون حجاب على الصفحة الخاصّة على الإنترنت مع عدم الأمن باطّلاع الأجانب عليها؟

الجواب: لا يجوز ذلك. مع عدم الأمن من رؤية الأجنبي لها.

السؤال(١٨): هل يجوز تصوير الآخرين وعرض صورهم دون إذنهم أو حتّى مع علمهم، وكذلك إدراج صور الآخرين على الإنترنت في ما لو علم بعدم رضاهم بذلك؟

الجواب: لا يجوز تصوير الآخرين في الأماكن الخاصّة، من



دون إذنهم، كما لا يجوز نشرها إذا كان فيه أذيّة أو إهانة أو مفسدة لهم.

السؤال(١٩): هل يجوز نشر صور الأموات التّي شوّهت...؟

الجواب: لا يجوز ذلك؛ إذا كان فيها هتك لحرمة الميت أو أذيّة للأحياء من أهله.

السادس: حكم نشر صور الشهداء وأخبارهم

السؤال(٢٠): هل يجوز نشر صور الشهداء بعد الاستشهاد على وسائل التواصل الاجتماعي في حال انكشاف الوجه أو بعض الأعضاء، وعلى فرض الجواز هل يحتاج ذلك إلى إذن وليّ الميت؟

الجواب: إذا كان ذلك يؤدّي إلى هتك حرمة الشهيد، أو يسبّب الأذيّة لأحد أفراد أسرته فلا يجوز.

السؤال(٢١): هل يجوز نشر صور بعض أعضاء جسد الشهيد أو أحد المسلمين أو غير المسلمين (كالرأس وغيره) على وسائل التواصل الاجتماعي؟

الجواب: نفس الجواب السابق.

السؤال(٢٢): هل يجوز تناقل أخبار استشهاد أحد المجاهدين على وسائل التواصل الاجتماعي قبل أن يصدر ذلك ببيان رسمي من الجهة المعنية؟

الجواب: لا يجوز ذلك إذا كان فيه أذيّة لأهل الشهيد، كما لا يجوز مع منع الجهة المعنيّة التي لها الحق في ذلك.

السابع: حكم الأسماء المثيرة

السؤال(٢٣): كثيراً ما نجد بعض الفتيات في المنتديات التي تقام على الشبكة العنكبوتية، يطلقون على أنفسهن أسماء مستعارة مثل الدلّوعة، الحبّوبة، عاشقة الحب، أو يضعن رسالة شخصية تتضمّن نوعاً من الإيحاء العاطفي؟

الجواب: لا يجوز ذلك إذا كان فيه إثارة شهوة، أو خوف الوقوع في الفتنة، أو كان مؤدّياً للوقوع في المفسدة، أو يستلزم الوقوع في الحرام.

الثامن: الترويج للموضة

السؤال(٢٤): ما هو حكم الترويج للموضة في الألبسة ونحوها عبر الإنترنت؟



الجواب: إن كان ما يروّج له ينافي ارتداؤه العفّة والأخلاق الإسلاميّة، أو كان ارتداؤه يعدّ ترويجاً للثقافة الغربيّة المعادية، فلا يجوز ذلك.



التاسع: نشر خصوصيات الآخرين

السؤال(٢٥): ما هو حكم نشر الأمور الخاصّة بالآخرين، أو التشهير بهم، أو بثّ الإشاعات عنهم؟

الجواب: لا يجوز نشر الأمور الخاصّة المستورة. ولا يجوز التشهير بالمؤمنين بما يسبّب أذيّتهم أو هتكهم وإهانتهم.

السؤال(٢٦): هل يعتبر الحديث كتابة عن الآخرين بما يكرهون حكمه حكم الغيبة والنميمة إذا انطبقتا على الكلام المكتوب؟

الجواب: على كل حال لا يجوز ما ذكر إذا كان فيه أذيّة أو إهانة أو هتك أو مفسدة.

العاشر: حكم نشر الروايات والفتاوى والاستفتاءات

السؤال(٢٧): ترد إلينا أحياناً عبر الواتسآب رسائل نصّية دينية تحتوي على أحاديث وروايات واستفتاءات هل يجوز إعادة إرسالها مع عدم الأمن من أن تكون ملفّقة أو غير صحيحة؟

الجواب:

١. لا يجوز إرسال الاستفتاءات بدون بيّنة شرعيّة، أو الاطمئنان بصدورها عن مرجع التقليد، أو عن مكتبه الشرعيّ المأذون له من المرجع.

٢. لا يجوز نسبة الروايات إلى المعصومين عليهم السلام مع عدم الاطمئنان إلى اعتبار سندها، ويمكن إرسالها بعنوان الحكاية مع الأمن من الوقوع في الفساد. وإلّا فلا يجوز.

الحادي عشر: حكم أخذ المعلومات من المواقع



السؤال(٢٨): يقوم بعض الطلّاب بأخذ أبحاث جاهزة عن الإنترنت ونسبتها لأنفسهم وتقديمها كواجبات دراسية للمدرسة أو للجامعة، ونيل علامة عالية دون أن يكون قد قام بالجهد المطلوب منه. هل هذا جائز؟

الجواب: لا يجوز الكذب حتى فيما ذكر، ولا يجوز تقديمها للجامعة أو المدرسة، فيما إذا كان ذلك مخالفاً لنظام المدرسة أو الجامعة.

السؤال(٢٩): هل يجوز أخذ بعض الأشياء من موقع (فيديو، نصّ، معلومات...) ووضعها في موقع ثانٍ بدون أخذ رأي صاحبها؟

الجواب: إذا لم يكن صاحبها موافقاً على أخذها ووضعها في موقع ثانٍ فالأحوط وجوباً عدم جواز ذلك من دون إذنه أو إحراز رضاه.



السؤال(٣٠): ما حكم الداونلود (download) عن الإنترنت لأمور لها حقوق طبع، مع أنّها متاحة للجميع وقد لا يكون صاحبها موافقاً على نشرها؟

الجواب: إذا لم يكن موافقاً على نشرها فالأحوط وجوباً مراعاة حقوق النشر، بلا فرق في ذلك بين الاستخدام الشخصي وغيره.

الثاني عشر: حكم التواصل بين الجنسين

السؤال(٣١): هل التواصل مع الأجنبية على الإنترنت حكمه حكم الخلوة المحرّمة خاصّة وأنّهما مأمونان من دخول الآخرين؟

الجواب: لا تجوز المحادثة بين المرأة والرجل الأجنبيّ، سواء أكانت مباشرة أو عبر الهاتف أو عبر الإنترنت أو بالمراسلة وما شابه ذلك فيما إذا كانت مثيرة للشهوة أو كانت بقصد التلذّذ والريبة، أو مع خوف الافتتان، أو استلزمت الوقوع في الحرام أو المفسدة.

السؤال(٣٢): ما هي ضوابط التواصل بين الجنسين عبر الإنترنت، سواء أكان تواصلاً مباشراً (كما مواقع الحوار والاتّصال المباشر) أو غير مباشر كما في المنتديات، أو عبر البريد الالكتروني، وهو أهمّها؟

الجواب: لا يجوز مع الخروج عن الحدود الشرعيّة أو خوف الوقوع في الحرام، أو مع خوف الفتنة أو مع ترتّب الفساد.

السؤال(٣٣): ما هو حكم المحادثات والحوارات الفكرية والثقافية العامة الدينية وغيرها التي تجري بين الجنسين (من غير المحارم) على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي بالكتابة، أو الكلام المباشر أو المسجّل؟

الجواب: لا مانع من ذلك بشرط مراعاة الحدود الشرعيّة وعدم ترتّب المفسدة.

السؤال(٣٤): ما حكم التواصل بين الجنسين عبر الإنترنت، سواء أكان تواصلاً مباشراً كما في مواقع الحوار، والاتّصال المباشر، أم كان تواصلاً غير مباشر كما في المنتديات، أو عبر البريد الالكتروني، وهو أهمها؟ وهل هناك ضوابط لهذا التواصل؟



الجواب: لا يجوز التواصل المذكور مع ترتّب المفسدة، أو خوف الوقوع في الحرام، أو ما يترتّب عليه إثارة شهوة وريبة وخوف الافتتان.



السؤال (٣٥): ما هو حكم حوار الرجل والمرأة الأجنبيين عن طريق شبكة الإنترنت علماً بأنّ الحوار يتمّ عن طريق الطباعة لا الكلام المباشر؟

الجواب: لا مانع من التحدّث عبر الطريق المذكور مع الأجنبيّ بشرط مراعاة الحدود الشرعيّة وعدم ترتّب المفسدة.

السؤال (٣٦): ما حكم من يوقع الآخر بالحبّ ليهديه ؟

الجواب: لا يجوز مع إثارة الشهوة واللذّة، أو خوف الوقوع في الحرام أو مع ترتّب المفسدة.

السؤال (٣٧): هل يجوز للشاب التحدّث مع فتاة في مواقع المحادثة على الإنترنت وذلك للتسلية؟

الجواب: لا يجوز مع خوف الوقوع في الحرام أو مع ترتّب المفسدة.

السؤال(٣٨): ما هو حكم تحدّث الشاب والشابة عبر المسنجر (برنامج للمحادثة عن طريق الانترنت) مع البعد عن كلمات الحبّ والغزل... ؟

الجواب: لا مانع من التحدّث عبر الطريق المذكور مع الأجنبيّ بشرط مراعاة الحدود الشرعية وعدم ترتّب مفسدة، ولا يجوز مع خوف الوقوع في الحرام.

السؤال(٣٩): ما حكم بناء علاقات الصداقة مع الجنس الآخر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من دون المقابلة المباشرة؟

الجواب: يجوز مع مراعاة الحدود الشرعيّة وعدم خوف الوقوع في الحرام أو ترتّب المفسدة. وإلّا فلا يجوز.

السؤال(٤٠): ما هو حكم التعارف والتسلية بالكلام المكتوب أو المسجّل بين الجنسين على وسائل التواصل الاجتماعي؟

الجواب: لا يجوز ذلك إذا كان فيه خوف الفتنة والريبة أو مع ترتّب المفسدة، أو كان يستلزم الوقوع في الحرام.





السؤال(٤١): هل الضحك والمزاح وتبادل النكت عبر الجوّال أو في المنتديات محظور شرعاً؟

الجواب: إذا كان فيه خوف الفتنة والريبة، أو ترتّبت عليه المفسدة أو كان يستلزم الوقوع في الحرام، فلا يجوز.

السؤال(٤٢): أنا تكلّمت مع رجل على الإنترنت وتحادثت معه في الماسنجر وأحببته، وكنت أكتب له رسائل غرامية، وهو أيضاً بعث لي رسائل، وحاولت الابتعاد عنه، ولكنّي لم أستطع، وأخذت منه رقم الهاتف، وكلّمته مرّتين من وراء أهلي، وعندما أخبرت أهلي رفضوه وتشاجروا معي لأنّي فعلت ذلك، ورفضوا فكرة الحبّ على الإنترنت، ورفضوه؛ لأنّه من جنسية أخرى، وأنا أريده ماذا أفعل مع أهلي؟ وهل الذي فعلته خطأ، هل ارتكبت ذنباً؟

الجواب:

١. مجرّد الحبّ والمودّة بين الرجل والمرأة الأجنبيّين لا مانع منه في نفسه، إلّا إذا أدّى إلى الوقوع في الحرام أو ترتّبت عليه مفسدة. ولكن مع ذلك فلا وجه لإظهار المرأة مودّتها أو حبّها للرجل الأجنبيّ أو العكس؛ لأنّه كثيراً ما يؤدّي إلى إثارة الشهوة والفتنة وترتّب المفسدة.

٢. وأمّـا الـزواج فإنّ كانـت الفتاة بكراً فالأحـوط وجوباً لها استئذان وليّها (وهو أبوها وجدّها لأبيها) لصحّة الزواج، وبدون إذن الوليّ فلا يجوز لها ترتيب آثار العقد الصحيح عليه على الأحوط وجوباً.

السؤال(٤٣): مـا حكـم الرسائـل العاديـة التـي تتـمّ بين الجنسين (من غير المحارم) والتـي تتخلّلها الآراء والنقاشات فـي مختلف المواضيـع، والتحايا التي قد تكـون فيها مثلاً كلمة عزيزتي، أو اشتقت إليك، ونحوها... ؟

الجواب: إذا كانـت المراسلة ضمن الحـدود الشرعيّة ولم يترتّب عليها مفسـدة أو خوف الوقوع في الحرام فتكون جائزة. وإلّا فلا تجوز.



السؤال(٤٤): أنـا فتـاة لي من العمر سـتّ عشرة سنة، ولقد كوّنـت صداقة بسيطة ليس فيها ما يغضب اللّه مع رجل يبلغ من العمـر خمساً وثلاثين سنة عبـر غرفة المحادثة، فهو يساعدني في تعلّم بعض خدمات الإنترنـت المفيدة، فهل مصادقتي لهذا الرجل لا تجوز؟

الجواب: إذا كانت ضمن الحدود الشرعيّة ولم يترتّب عليها مفسدة أو خوف الوقوع في الحرام فتكون جائزة. وإلّا فلا.



الثالث عشر: حقوق الزوجين ووسائل التواصل الاجتماعي

السؤال(٤٥): هل يجوز لي منع زوجتي من التواصل مع الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

الجواب: إذا كان في التواصل مع الآخرين خوف الوقوع في الحرام أو ترتّبت عليه المفسدة فلا يجوز، وتكليفك في هذه الحالة هو أمرها بالمعروف ونهيها عن المنكر مع مراعاة مراتبهما وتحقّق شرائطهما.

السؤال(٤٦): هل يحقّ للزوج أو الزوجة تفقّد أو الاطّلاع سرًا من دون إذن الآخر على ما يرده؟

الجواب: لا يجوز التجسّس على الزوجة أو غيرها، وكذا العكس.

السؤال(٤٧): هل يحقّ للوالدين تفقّد مواقع أولادهم المكلّفين دون إذنهم؟

الجواب: لا يجوز التجسّس على ما كتمه الأولاد المكلّفون، نعم إذا كان هناك قرائن وشواهد على أنّ المواقع المذكورة على خلاف العفة والأخلاق والناموس، فلا مانع من تفقّدها من أجل الحيلولة من الوقوع في المفاسد المحتملة.

الرابع عشر: الاستفادة من شبكة الغير

السؤال(٤٨): ما هو حكم استعمال الإنترنت من بثّ لاسلكي لأحد الأشخاص أو المؤسّسات من دون علمه أو أخذ إذنه؟

الجواب: يجوز استخدام الاتّصال اللاسلكي الموجود في الكمبيوتر المحمول، الذي يخوّل صاحبه الاتّصال بأقرب شبكة والاتّصال بالإنترنت، مع وجود احتمال عقلائي بأنّ بائع الكمبيوتر استجاز شبكة الاتّصالات، ومن ثمّ قام ببيعه مع حقّ الامتياز المذكور، وإلاّ فمجرّد وجود مثل هذه القابلية فيه لا يعطيك الحقّ في التصرّف فيه من دون استجازة الشبكة.



الخامس عشر: حكم الألعاب والمسابقات وتبادل النغمات

السؤال(٤٩): ما حكم ألعاب البوكر والورق على الإنترنت بغرض التسلية لا القمار؟

الجواب: حرمة اللعب بآلات القمار لا تختصّ باللعب المباشر بل تشمل اللعب على الحاسوب وغيره من الأجهزة الالكترونيّة، ولو بدون رهن.

السؤال(٥٠): ما حكم المسابقات الهاتفية التي تكون بإرسال أكبر قدر من الرسائل النصّية عبر الهاتف الخلوي؟

الجواب: لا يوجد صورة شرعيّة للمسابقات التي تعرضها قنوات تلفزيونيّة، من خلال المشاركة بها عبر خطّ الجوّال، وشروط المسابقة هي أن يرسل الفائز أكبر قدر من الرسائل من الهاتف الجوّال وتقوم القناة بإرسال مبلغ ١٠٠ دولار للفائز، وذلك فيما إذا كان هناك توافق بين القناة وشركة الهاتف على زيادة ثمن المكالمة وعمّا كانت عليه ليقوموا بتقاسمها فيما بينهم، فهذا غير جائز.



السؤال(٥١): ما حكم تبادل النغمات اللهويّة ومقاطع الفيديو والصور غير اللائقة مع الآخرين والنكات التي تتضمّن إيحاءات جنسية عبر الهواتف أو مواقع التواصل الاجتماعي؟

الجواب: لا يجوز ذلك.

السادس عشر: نشر الأخبار غير الموثوقة

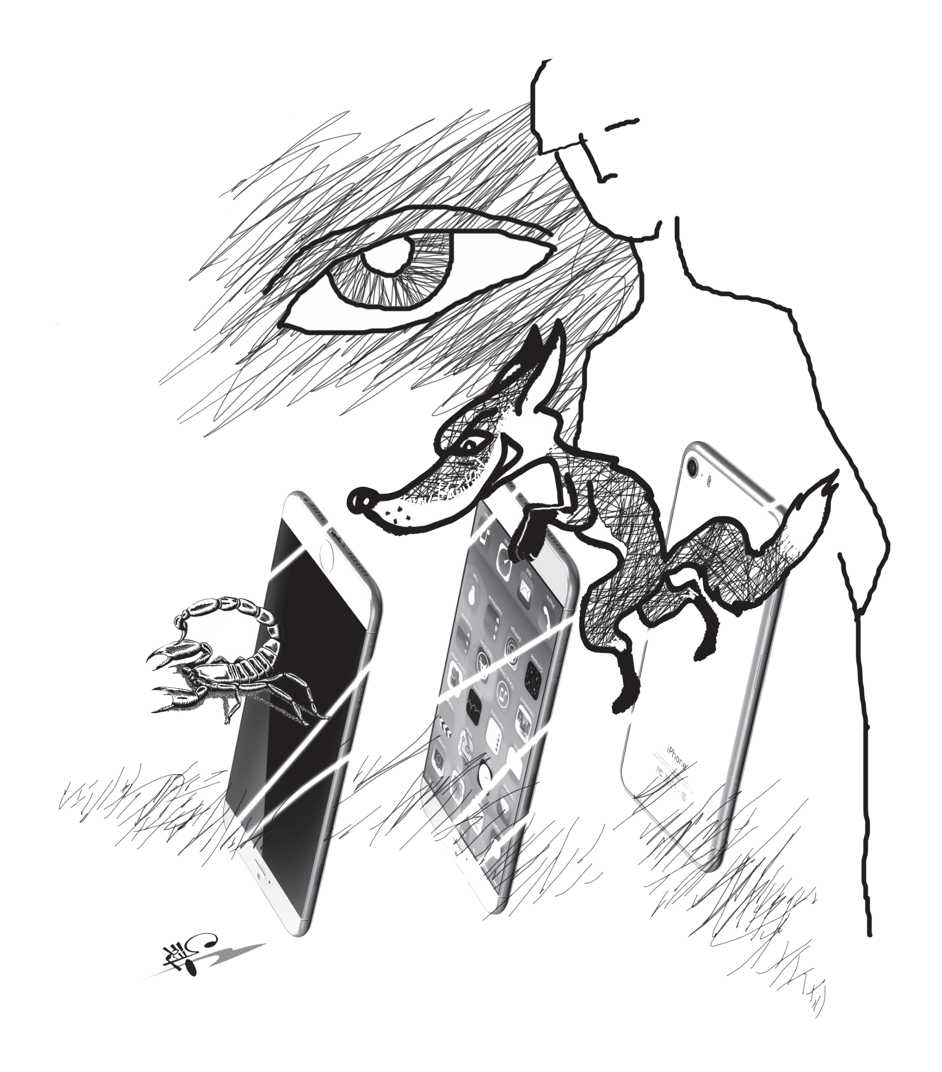
السؤال(٥٢): ما هو حكم نشر الأخبار غير الموثوق من صحّتها على وسائل التواصل الاجتماعي؟

الجواب: إذا كان نشرها على نحو البتّ والجزم فلا يجوز، وأمّا إذا كان نشرها على نحو الاحتمال فيجوز مع عدم ترتّب مفسدة أو الوقوع في الحرام.



الفصل الثالث

الآثار السلبية الناجمة عن سوء استخدام شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي





1. على المستوى العقائدي

أ. محاربة الدين

محاربة الدين والتديّن والإيمان باسم الحرية والانفتاح والحوار الثقافي.

ب. توهين المعتقدات

توهين المعتقدات والمقدّسات باسم حرية التعبير.

ج. العقائد الباطلة

الترويج للعقائد الباطلة والمنحرفة والأفكار الهدّامة والدعوات الخبيثة.

د. الإضلال

الضلال الفكري والديني من خلال تأثير غرف الدردشة الإلكترونية.

هـ. زلزلة العقائد

التأثير في زلزلة عقائد الشباب خاصة من لا يتمتّعون بحصانة فكرية عالية.

2. على المستوى الأخلاقي

أ. الانحلال الأخلاقي

- الدخول إلى المواقع الإباحية والجنس.
- شحـن الغريـزة الجنسية وتهييجها من خـلال المناظر الإباحية.
- جذب الشباب من خلال الصور والأفلام الإباحية.

ب. العلاقات غير الشرعية

إغراء الشباب بالعلاقات العاطفية.

ج. القمار

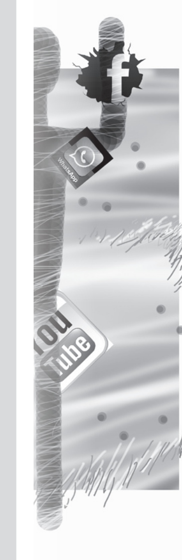
ممارسـة القمار والتي تنتشر مواقعهـا ويتم الترويج لها بكل الوسائل عبر الإنترنت.

د. المخدّرات والكحول

تُعلِّم أساليب السرقة وتعاطي المخدّرات، ومعاقرة الخمرة.

هـ. الاستغلال

إمكانيـة التغريـر بالمستخدم شابـاً كان أو شابة لعمل شيء مشين، والتحايل والابتزاز والتزوير.



3. على المستوى النفسي

أ. إدمان الإنترنت

يميـل المدمـن إلى زيـادة الجرعة لإشباع رغباتـه التي كان يتطلّب إشباعها لديه جرعة أقل.

يعاني المدمـن على الإنترنت عند انقطـاع اتصاله بالشبكة مـن أعراض نفسية وجسميـة ومن التوتّـر النفسـي الحركي، والقلـق، وتركّـز تفكيره علـى الإنترنـت بشكل قهـري، وأحلام وتخيّلات مرتبطة بالإنترنت.



ب. رُهاب الإنترنت

هذه الحالة هي عكس الحالة السابقة حيث يسيطر على صاحبها القلق من استخدام الإنترنت نظراً لما يخشاه من أضرارها ويتطوّر هذا القلق ليصبح في صورة رُهاب يمنعه من الاقتراب من الشبكة واستخدامها الاستخدام الصحيح ما يترتّب عليه تأخّر المصاب بهذا الرُهاب في دراسته وفي عمله إذا كانت دراسته وعمله ممّا يتطلّب استخدام الإنترنت.

4. على المستوى الاجتماعي

أ. التأثير على الأسرة

تهديـد استقرار الأسـرة وانهيـار الحياة الزوجيـة وتهديد الأطفال في أسرهم.

ب. التجسّس على الأسرار الشخصية

تعرّض خصوصية المعلومات الموجودة في الأجهزة للاختراق من قِبَل المخترقين المحترفين وهواة الاختراق وبرامج التجسّس، وانتهاك الحقوق الخاصة والعامة، وانتهاك الخصوصية وانتحال الشخصيات.

ج. فقدان التفاعل الاجتماعي

التواصل يحصل عبر أسلاك ووصلات وليس بطريقة طبيعية مباشرة وخارجية.

د. التأثير على القيم الاجتماعية

التعرّض لقيم ذات تأثير ضاغط بهدف إعادة تشكيله تبعاً لها.

هـ. الإساءة إلى الأشخاص

من الاستخدامات السلبية للإنترنت التشهير بكثير من الشخصيات الاجتماعية ونشر الشائعات والمضايقات.

و. تكوين علاقات بين الجنسين

وسائل اتصالية أصبحت وسيلة لتكوين علاقات غير بريئة بين الجنسين عن طريق الإنترنت وجعل الشباب يعيش في الخيال وقصص الحبّ الوهمية.



5. على المستوى العلمي

أ. ضياع العمر



قتل الوقت من خلال غرف الدردشة الفارغة، هدر وقت كبير بـدون أيـة فائدة، ما قد يؤثّـر على المستـوى الدراسي للطلّاب والطالبـات، وتضييع أوقات الشباب في غير منفعة عند الغالبية من خلال الألعاب والتسلية.

ب. تراجع التحصيل الدراسي

التأخّر الدراسي عند طلّاب المدارس والجامعات.

ج. عدم الدقّة في المعلومات

يُعطـي كثيراً مـن المعلومـات الكاذبـة والشائعات ومن نشـر العديد من المعلومات غيـر الدقيقة على الشبكة دون رقابـة.

6. على المستوى الصحّي

أ. أمراض العيون

بسبـب التركيز الدائـم على الشاشـة والتعرّض للذبذبات المنتشرة.

ب. أمراض العمود الفقري والمفاصل

بسبب الجلوس الطويل بشكل غير سليم.

ج. زيادة الوزن

مـن جرّاء تناول المأكولات غير الصحية والوجبات السريعة أثناء الانشغال بالإنترنت.



7. على المستوى الاقتصادي

أ. خسارة وقت الموظّفين في الشركات.

ب. تعرّض أجهزة الكمبيوتر للقرصنة وخسارة المعلومات.

ج. الإجبار على دفع غرامات وفديات مقابل ترك الموقع على الشبكة.

8. أخلاقيات العمل على الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي

أ. تجنّب الإساءة للآخريـن (التجسّس، إرسال الفيروسات، توزيع الملفّات غير الأخلاقية على الآخرين).

ب. احترام أملاك الآخرين وحقوق الملكية الفكرية.

ج. احترام أفكار ومعتقدات الآخرين.

د. احترام خصوصية الآخرين.

هـ. تقبُّل النقد المهني، ونقد الآخر بموضوعية.

9. نصائح لضمان السلامة عند استخدام الإنترنت

أ. الرقم السرّي

لا تكشـف عن الرقم السرّي للاتصال بالإنترنت لأيّ شخص بغضّ النظر عمّن يكون أو عمّن يدّعي.



ب. المعلومات الشخصية

لا تبح بأيـة معلومات شخصية عنك سـواء اسمك أو عنوانك أو اسم والديك أو رقم الهاتف أو اسم مدرستك أو أية تفاصيل أخرى.

ج. الصور العائلية

لا تُرسل صوراً لنفسك أو لأيّ أحد من أفراد عائلتك أبداً عبر الإنترنت.

د. لا تواصل الحديث

مع من يُشعرك بعدم الارتياح على الإنترنت، سواء كان لاتخاذ الحديث طابعاً شخصياً أو اشتماله تلميحات غير لائقة، أغلق الخطّ بكلّ بساطة وانتقل إلى موقع آخر على الإنترنت، ولا توافق أبداً على مقابلة أيّ شخص في أيّ ظرف من الظروف.

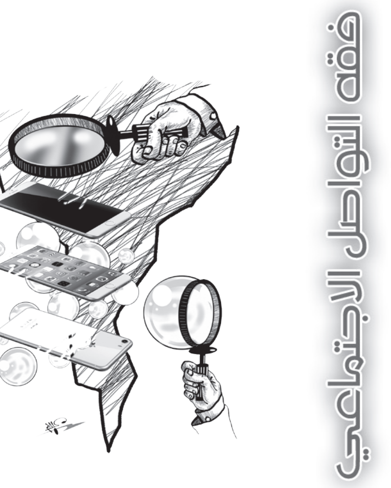
هـ. ضبط الوقت

لا تقضي كلّ وقتك بالإبحار على الإنترنت.

و. التفكير جيداً

فكّرا جيّداً قبل أن تضغط على زر الإرسال.





الفصل الرابع

نصائح وتوصيات عند وجود الإنترنت في المنزل


12 9 3 6
You



١. راقب ما يحدث من خلال:

- مراقبة أولياء الأمور للمواقع التي يتصفّحها أفراد الأسرة.
- التأكيد على تصفّح مواقع ذات جودة تربوية للتعلّم الذاتي.
- دراية ولي الأمر بالبرامج التي تُتيح له منع تصفّح مواقع معيّنة.
- تعرّف ولي الأمر على البرامج التي تخزن عناوين المواقع التي تُزار يوميًا.

هام: هناك بعض البرامج التي يمكن وضعها في أجهزة الحاسب الآلي والتي تمكّن الأب أو الأم من رصد كلّ موقع يتم الدخول إليه وكل ما يتم كتابته على لوحة المفاتيح.

٢. اعرف ما يجري

- اعرف من هم أصحاب أطفالك الذين يتخاطبون معهم عن طريق الشبكة.
- راقب عن طريق فحص قائمة العناوين المخزّنة

بالكمبيوتر وفتح موقـع الذاكرة الذي يحتوي على مواقع الإنترنـت التـي تمّت زيارتهـا للتعرّف علـى المواقع التي زارها الأطفال لإحكام المراقبة.

٣. توعية الأطفال

ضرورة رفـع مستوى الوعي والإدراك لـدى الأطفال تجاه ما يمكـن أن يصلهم من محتوى غير لائـق. وتوعيتهم لأهمية عدم ذكـر أيّ معلومـات شخصيـة أو أسمائهـم الحقيقيـة أو أرقام هواتفهـم وعناوينهم أو حتى عنـوان البريد الإلكتروني لأيّ أحد على الشبكة دون إذن الوالدين.



٤. حدّد الوقت

- الاتفاق على وقت محدّد في اليوم لاستخدام الإنترنت.
- تحديـد مواعيد للدخـول على مواقـع الإنترنت وضرورة الالتزام بذلك.
- وتهيئـة الكمبيوتر لاستخدام الأبنـاء للإنترنت كمصدر للتعلّم.

٥. حدّد الهدف

تحديد الهدف من الدخول إلى الإنترنت.



٦. شاركهم

مصادقة أولياء الأمور لأبنائهم صغاراً وكبارًا ومشاركتهم المواقع التي يتصفّحونها.

٧. نظِّم

اجعل أطفالك يستخدمون محرِّكات بحث خاصة بالأطفال مثل:

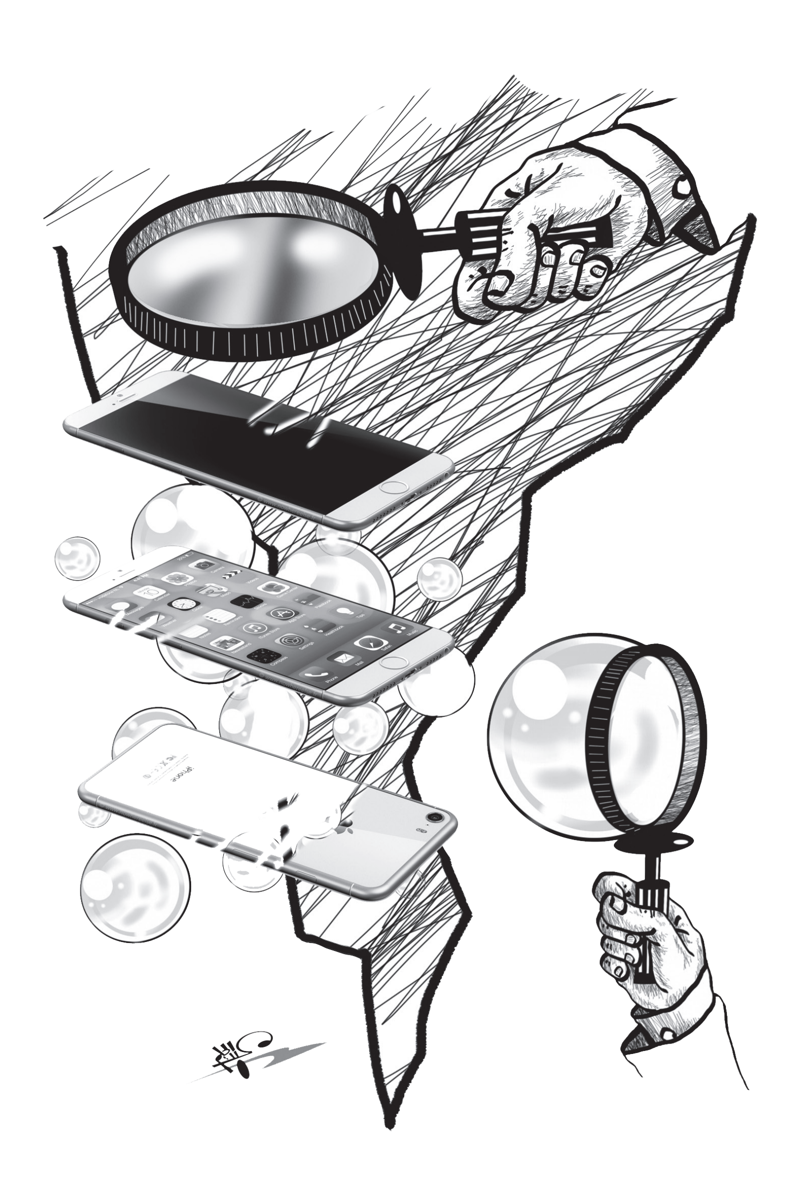
http://www.ajkids.com/

http://yahooligans.yahoo.com/

http://www.kids.net.au/

٨. ضع أيّ جهاز كمبيوتر في منتصف البيت ولا تضعه في مكان منعزل ووجّه الشاشة للباب حتى يُرى بسهولة.

٩. وضع استخدام الإنترنت في مكان يُتيح للراشدين في المنزل الاطلاع على المواقع التي يتمّ زيارتها من بعد.



فقه التواصل الاجتماعي



جمعية المعارف الإسلامية الثقافية
AL - MAAREF ISLAMIC CULTURAL ASSOCIATION
بيروت ـ لبنان ـ المعمورة ـ الشارع العام
تلفون: 01/471070 فاكس: 01/476142
www.almaaref.org
Email:info@almaaref.org

